

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为营销活动策划及推广类、电商店铺运营类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
营销活动策划及推广类	1. **公司（网店）618 促销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
			4. 营销心理学	
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础	
		2. 网络营销		
		3. 新媒体运营与推广		
营销活动策划类	2. **公司“双十一”活动方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
			4. 营销心理学	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新		
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		3. **公司“双十二”活动方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
			2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
			3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
			4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		4. **公司（网店）**节日活动方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
			2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，		1. 市场营销基础 2. 网络营销			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
		进行策划、实施和效果评估与优化。	3. 新媒体运营与推广		
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
	5、**促销活动方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否	
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
	6、***公司网络促销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否	
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
			1. 掌握互联网资料查询、调	1. 市场营销基础	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
营销活动策划类	7、XX店铺XX年XX节(淘宝)XX平台促销活动方案	研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	8、**公司(网店)店庆活动方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	是
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	9、**企业年货节活动策划方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	是
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台 and 新媒体运营	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新		
营销活动策划类		与管理的的方法。		是		
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
	10、**企业女神节活动策划方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学			
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
	网络营销及推广类	11、***（公司、店铺）网站推广方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
			2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
			3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
			4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。		1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
			广	
	12.***(公司、店铺)网站网络营销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
			4. 营销心理学	
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
	3. 新媒体运营与推广			
	4. 营销心理学			
	13.**公司网络营销优化设计方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
			4. 营销心理学	
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础	
			2. 网络营销	
	3. 新媒体运营与推广			
	4. 营销心理学			
	14.**公司电商渠道优化或设计方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
			2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广	
			4. 营销心理学	
		2. 掌握主流电子商务平台的	1. 市场营销基础	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。	2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	15. **企业（公司、店铺）（网站、微信...）推广方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学 1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	否
	16. **网站百度搜索引擎推广方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	是
	17. **公司网络广告策划方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。 3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。 4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学 1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	否
	18. **网站搜索引擎优化方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
网络营销及推广类			4. 营销心理学		
		2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
	19、**新品推广网络整合营销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	2. 网络营销	是
			3. 新媒体运营与推广	4. 营销心理学	
		2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础	2. 网络营销	
			3. 新媒体运营与推广		
	新媒体营销与推广类	20、***网店淘宝直播营销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否
				2. 网络营销	
				3. 新媒体运营与推广	
				4. 营销心理学	
			2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础	
				2. 网络营销	
3. 新媒体运营与推广					
4. 营销心理学					
3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。		1. 市场营销基础			
		2. 网络营销			
		3. 新媒体运营与推广			
		4. 营销心理学			
21、**APP的网络推广方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础	否		
		2. 网络营销			
		3. 新媒体运营与推广			
		4. 营销心理学			
	2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础			
		2. 网络营销			
		3. 新媒体运营与推广			
		4. 营销心理学			
3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础				
	2. 网络营销				

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		动店铺的运营与管理。	3. 新媒体运营与推广	
	22、XX店铺自媒体（微博、微信、直播...）营销方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
		2. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	23、XX抖音账号运营策划方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
	24. XX抖音账号运营优化方案	1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	否
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	
		3. 能够根据网站（店）推广	1. 市场营销基础	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
新媒体营销与推广类	25、****店铺视频营销方案	目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广	是	
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学		
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		1. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学		是
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广		
26、XX企业(新媒体)运营方案设计	1. 掌握互联网资料查询、调	1. 市场营销基础			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新		
电子商务运营类	27、**企业微博营销活动方案	研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。	2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广 4. 营销心理学	是		
		2. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		3. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
		4. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 市场营销基础 2. 网络营销 3. 新媒体运营与推广			
	1. XX店线上线下运营存在的问题及优化方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否		
		2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作			
		3. 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和 客户数据等各类数据, 进行分析与预测。	1. 电子商务数据分析与应用 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广 4. 市场营销基础			
		2. XX网店品牌推广方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。		1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是
			2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。		1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
			3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。		1. 市场营销基础 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广	
	1. 具有探究学习能力, 分析问		1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	3. xx店铺物流优化方案	题和解决问题的能力。	特色社会主义理论体系概论	是
		2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 网店营销 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广 4. 电子商务基础	
	4. xx店铺SEO优化方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是
		2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 网店营销 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广 4. 电子商务基础	
	5. xx店铺筹建与运营方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是
		2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 网店营销 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广 4. 电子商务基础	
	6. XX跨境店铺的筹建方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是
		2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 网店营销 2. 网店运营 3. 新媒体运营与推广 4. 电子商务基础	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
店铺美工类	7. XX店铺促销活动方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育	是
			2. 思想道德与法制	
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
			1. 信息技术	
			2. 办公软件高级应用	
			3. 应用文写作	
	3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1. 网店营销		
		2. 网店运营		
	8. XX店铺XX爆款运营方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	3. 新媒体运营与推广	是
			4. 电子商务基础	
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 入学教育	
			2. 思想道德与法制	
3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
1. 信息技术				
3. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	2. 办公软件高级应用			
	3. 应用文写作			
9. XX店铺装修优化方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 网店营销	否	
		2. 网店运营		
	2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	3. 新媒体运营与推广		
		4. 电子商务基础		
		1. 入学教育		
		2. 思想道德与法制		
3. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和 客户数据等各类数据，进行分析与预测。	3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			
	1. 信息技术			
10. XX店铺视觉优化设计方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	2. 办公软件高级应用	否	
		3. 应用文写作		
	2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 网店装修		
		2. 网店运营		
		3. 新媒体运营与推广		
		4. 电子商务基础		
3. 具备网店设计与装修的能	1. 入学教育			
	2. 思想道德与法制			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
		力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。	2. 网店运营		
			3. 图形图像处理		
			4. 电子商务基础		
	11、XX店铺视觉营销设计方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育	2. 思想道德与法制	否
			3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术	2. 办公软件高级应用	
			3. 应用文写作		
		3. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	1. 网店装修	2. 网店营销	
			3. 图形图像处理	4. 电子商务基础	
	12、xx店铺首页视觉优化方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育	2. 思想道德与法制	是
			3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术	2. 办公软件高级应用	
		3. 应用文写作			
3. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。		1. 网店装修	2. 网店运营		
		3. 图形图像处理	4. 电子商务基础		
13、xx店铺详情页视觉优化方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育	2. 思想道德与法制	是	
		3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			
	2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术	2. 办公软件高级应用		
		3. 应用文写作			
	3. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。	1. 网店装修	2. 网店运营		
		3. 图形图像处理	4. 电子商务基础		
		1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育		
			2. 思想道德与法制		

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
店铺客服管理	14、XX网店创业方案设计		3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行 客户个性化服务等。	1. 客服服务与管理 2. 市场营销基础 3. 网店营销 4. 新媒体运营与管理	
	15、XX店铺XX节客服接待方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行 客户个性化服务等。	1. 客服服务与管理 2. 市场营销基础 3. 网店营销 4. 新媒体运营与管理	
	16.**公司网络客服常遇到的问题与解决设计方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	
		3. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行 客户个性化服务等。	1. 客服服务与管理 2. 市场营销基础 3. 网店营销 4. 新媒体运营与管理	
	17.**公司的淘宝客服优化方案	1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	1. 入学教育 2. 思想道德与法制 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术 2. 办公软件高级应用 3. 应用文写作	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
		3. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行 客户个性化服务等。	1. 客服服务与管理	否	
			2. 市场营销基础		
			3. 网店营销		
			4. 新媒体运营与管理		
	18.**淘宝网店的售后客服体系优化方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。		1. 入学教育
					2. 思想道德与法制
					3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行 客户个性化服务等。			1. 信息技术
					2. 办公软件高级应用
					3. 应用文写作
	19.**公司双十一客服接待方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。		1. 客服服务与管理
					2. 市场营销基础
3. 网店营销					
3. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行 客户个性化服务等。			4. 新媒体运营与管理		
			1. 入学教育		
			2. 思想道德与法制		
20.**企业互联网营销客服体系构建方案	1. 具有探究学习能力, 分析问题和解决问题的能力。	2. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
			1. 信息技术		
			2. 办公软件高级应用		
	3. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行 客户个性化服务等。		3. 应用文写作		
			1. 客服服务与管理		
			2. 市场营销基础		
		1. 具有探究学习能力, 分析问	3. 网店营销		
			4. 新媒体运营与管理		
			1. 入学教育	是	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	21、**店铺客户服务流程优化方案	题和解决问题的能力。	2. 思想道德与法制	是
			3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
		2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术	
			2. 办公软件高级应用	
			3. 应用文写作	
			1. 客户服务与管理	
	3. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行 客户个性化服务等。	2. 市场营销基础		
		3. 网店营销		
		4. 新媒体运营与管理		
		1. 入学教育	是	
1. 具有探究学习能力，分析问题和解决问题的能力。	2. 思想道德与法制			
	3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			
	2. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据析等。	1. 信息技术		
2. 办公软件高级应用				
3. 应用文写作				
22、**店铺客户服务流程优化方案	3. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行 客户个性化服务等。	1. 客户服务与管理		
		2. 市场营销基础		
		3. 网店营销		
		4. 新媒体运营与管理		

二、毕业设计成果要求

（一）营销活动策划及推广类成果要求

营销活动策划及推广类成果包含营销活动策划（活动策划岗位）、网络营销及推广（网络营销岗位）、新媒体营销与推广（网络营销与推广岗位）等三类，具体要求如下。

1. 营销活动策划（活动策划岗位）成果要求

成果表现为方案设计书。（1）确定所选企业或产品（如XXX店铺）；（2）市场分析，通过问卷调查、查阅行业报告、数据分析等手段，对目标市场进行细分，明确主要目标客户群体及其需求特征；（3）确定活动策划目标（利用节日消费高峰，提高销量；回馈广大消费者，建立品牌忠诚度；借势推广产品，促进认知等）；（4）活动方案设计，包括活动主题、活动对象、活动时间地点、活动方式等；（5）方案执行计划，包括时间节点、责任分配、执行步骤等；（6）方案设计说明书应包括活动目标设定、市场分析、活动方案设计与执行、效果评估与改进等；不少于3000字。

2. 网络营销及推广（网络营销岗位）成果要求

成果表现为方案设计书。（1）确定所选企业或产品（如XXX店铺）；（2）确定网络营销及推广目标（品牌知名度提升、目标客户群体增长、市场份额扩大、产品销量增长、用户互动率提高等）；（3）市场分析，通过问卷调查、查阅行业报告、数据分析等手段，对目标市场进行细分，分析主要竞争对手的产品特点、优劣势及网络营销策略，明确主要目标客户群体及其需求特征；（4）营销方案设计，包括SEO优化、SEM广告、社交媒体营销、内容营销、KOL/网红合作等；（5）方案执行计划，包括

时间节点、责任分配、执行步骤等；（6）方案设计说明书应包括营销目标设定、市场分析、营销方案设计与执行、效果评估与改进等；不少于3000字。

3. 新媒体营销与推广（网络营销与推广岗位）成果要求

成果表现为方案设计说明书。（1）确定所选企业或产品（如XXX店铺）；（2）确定新媒体运营与推广目标（提升品牌知名度、扩大用户基础、增强用户粘性、促进销售转化、提升用户参与度等）；（3）市场分析，通过问卷调查、查阅行业报告、数据分析等手段，分析目标用户画像、目标用户渠道偏好分析、用户规模等；（4）推广方案设计，包括推广内容、推广渠道、推广策略、推广预算、推广效果评估等；（5）推广方案执行计划，包括时间节点、责任分配、执行步骤等；（6）方案设计说明书应包括推广目标设定、市场分析、推广方案设计与执行、效果评估与改进等；不少于3000字。

（二）电商店铺运营类成果要求

电商店铺运营类成果包含店铺运营（店铺运营岗位）、店铺美工（美工岗位）、店铺客服管理（客服岗位）等三类，具体要求如下。

1. 店铺运营（店铺运营岗位）成果要求

网店运营方向成果表现形式：方案设计说明书。具体要求：（1）方案包括店铺现状分析、市场分析、运营目标设定、运营实施步骤、效果预估等基本内容。（2）运营规划需制定详细的时间表、人员分工及执行步骤，确保运营活动按计划进行。（3）运营目标设定需为可量化的评估指标如搜索量、网站流量、点击率、转化率、社交媒体互动量等，并规划数据收集与分析方法。（4）版面设计：方案应具有整体感，外表美观，语言简明，图文并茂，便于阅读和理解。（5）字数要求：不少于3000字，包含所有必要的市场调研数据和店铺相关运营状况截图。

2. 店铺美工(美工岗位) 成果要求

成果表现为方案设计说明书。（1）确定所选企业（如XXX店铺）；（2）确定视觉优化目标（提升品牌知名度、扩大用户基础、增强用户粘性、促进销售转化、提升用户参与度等）；（3）市场分析，通过问卷调查、查阅行业报告、数据分析等手段，分析目标潜在需求、行业竞争对手、产品定位、形象定位等；（4）优化方案设计，包括整体思路、整体框架、网页一级草图、网页二级草图、网页三级草图、设计内容；（5）优化方案执行计划，包括优化展示等；（6）方案设计说明书应包括优化目标

设定、市场分析、优化方案设计与执行、效果评估与改进等；不少于3000字。

3. 店铺客服管理(客服岗位) 成果要求

成果表现形式为方案设计说明书。(1) 确定所选企业或产品(如XXX店铺)；(2) 给所选企业改进客服管理问题, 设定清晰、可量化的目标, 如提高客户满意度、减少客户投诉率、优化服务流程等；(3) 对目标客户群体进行调研, 了解他们的需求和期望, 以及市场上现有客户服务方案的优缺点；(4) 利用数据分析工具, 对收集到的数据进行整理和分析, 找出服务中的问题和改进点；(5) 根据调研结果, 设计客户服务系统或优化现有服务流程, 包括服务流程、服务标准、服务渠道等；(6) 制定详细的实施计划, 包括时间节点、人员分工、资源需求等；(7) 对设计方案进行测试, 评估其效果, 并根据测试结果进行必要的调整；(8) 方案设计说明书应包括客服管理目标设定、市场分析、客服管理方案设计与执行、效果评估与改进等；不少于3000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	完善毕业设计题库, 供学生选题	形成个人选题	2023. 8. 29-2023. 10. 17
任务下达	审核学生设计题纲, 确定学生选题, 下达任务	收集资料, 并报送提纲 审定, 形成选题题纲	2023. 10. 18-2023. 10. 24

过程指导	集中指导与个别指导，提交初稿，修改到定稿	提交初稿审查，不断修改完善	2023.10.25-2023.11.15
成果答辩	组织老师分组进行答辩，并进行成绩鉴定	成果汇报与答辩	2023.12.01-2023.12.10
资料整理	收齐毕业设计相关资料	修改完善并整理毕业设计相关资料	2023.12.01-2023.12.15
质量监控	按学校有关文件要求执行质量监控	按学校有关文件要求核查毕业设计资料	2023.12.10-2023.12.18

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

（1）答辩老师审阅参加答辩学生的毕业设计说明书及成果；

（2）答辩组长宣布答辩程序及要求，确定答辩顺序；

（3）答辩学生配合PPT阐述毕业设计过程与毕业设计成果；

（4）答辩老师审阅毕业设计真实性并提问，每位答辩学生提出3至5个与毕业设计相关或专业相关的问题，学生现场作答；

（5）答辩老师现场点评并给出答辩成绩。

（二）答辩要求

（1）学生应仪态端庄，态度严肃认真，声音洪亮，口齿清晰，应用普通话进行答辩；

（2）学生在毕业设计答辩的准备过程中应先拟定答辩提纲，介绍毕业设计过程中所用到的专业知识，难点与创新点等准备答辩的内容；

(3) 学生在陈述毕业设计相关内容时，应控制在规定的范围之内，不要复述说明书，介绍内容时要简明扼要，条理分明；

(4) 学生答辩内容应紧扣问题，回答正确，重点突出，语言简练；

(5) 答辩成绩不及格者，毕业设计综合成绩不及格。

五、毕业设计评价指标

(电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1 ~表2。)

表1 营销活动策划及推广类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量	5
	评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性	10
	按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实	5
作品质量	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论	20
	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等	40
答辩情况	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见	10
	回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性	10

表2 电商店铺运营类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量	5
	评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性	10
	按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实	5
作品质量	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论	20
	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等	40
答辩情况	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见	10
	回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师

实行“校内指导教师+企业指导教师”的“双导师”制。校内指导教师要求具有讲师（中级）及以上职称，从事电子商务专业教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专兼职教师。为确保毕业设计质量，每位教师指导学生人数最多不超过15个。

2. 企业导师

企业专家兼任毕业设计指导教师，要求在电商行业领域从事相关工作3年以上，具有中级以上技术职称。

3. 指导教师工作

指导教师全程指导学生完成毕业论文的选题、制定工作计划、开展毕业论文、形成毕业论文成果、参加毕业论文答辩等；毕业论文指导记录完整，指导过程真实有效。具体内容包括指导、审核学生毕业论文的选题、开题报告，认真填写并下达毕业论文任务书。对毕业论文学生指导2次以上，完整地保存毕业论文指导记录，指导过程真实有效。防止学生学术不端或毕业论文成果造假等行为发生。指导学生在学生超星学习通建立“毕业论文成果展示”栏目，督促学生按时、按规定上传资料。答辩前审查学生毕业论文成果，完成过程评价、结果评价，指导学生参加答辩。保留学生毕业论文资料纸质档和电子档，并提交专业负责人。参与更新毕业论文选题。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

与阿里赛群共建阿里巴巴数字贸易学院，基于阿里电商的新技术、新模式、新方法，构建与实施阿里电商“现代学徒制”班，实施“1+6+6”计划，即1个月的校内理论学习、6个月的校内实战和6个月的校外顶岗实习，校内采用阿里平台真实账号教学与实训，企业导师驻校按不低于1:30的师生比进行“现代学徒制”班教学。具体

的理论学习与实战操作内容依据电商市场行情变化由双方协商后每年合作教学开始前一个月制定与发布。依托阿里巴巴数字贸易学院，校企双方提供社会服务，共同承接本土电商企业培训和帮助本土企业完成从线下交易逐步向线上交易转型，降低企业交易成本，获取更多国内国外客户，提高本土产品的销售额。

2. 数字化教学资源

电子商务专业教师团队结合现代信息技术，将传统的教学资源转化为数字化形式，拥有丰富的数字化教学资源。资源包括在线课程、电子教案、多媒体课件、虚拟实训平台等。它们不仅极大地丰富了教学手段，提高了教学效率，还使得学生能够随时随地进行自主学习，满足个性化学习需求。数字化教学资源的建设，使得电子商务专业的教学更加贴近实际，学生能够更直观地了解行业动态，掌握最新技能。同时，数字化教学资源也促进了教师之间的资源共享和协作，推动了教学质量的不断提升。电子商务专业数字化教学资源是现代教育技术的重要应用，为电子商务专业的发展提供了有力支持，也为学生完成毕业设计提供了保障。

七、附录

1. 毕业设计封面；

2. 毕业设计任务书模板;
3. 毕业设计指导老师评阅表;
4. 答辩记录表;
5. 毕业设计格式要求。

附1：毕业设计封面

湖南理工职业技术学院

毕业设计

(产品设计说明书 、工艺设计说明书 、方案设计说明书)

题 目： _____

类 型： _____

学 生 姓 名： _____

二 级 学 院： _____

专 业： _____

班 级： _____

校内指导教师： _____

企业指导教师： _____

2023 年 月 日

附2：毕业设计任务书模板

毕业设计任务书

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号		电话	
校内指导教师			联系方式		
企业指导教师			联系方式		
毕业设计题目			毕业设计类型		
一、毕业设计目的					
二、毕业设计任务及要求					
三、毕业设计进程					
四、成果表现形式					
<input type="checkbox"/> 物化产品 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 文化艺术作品 <input checked="" type="checkbox"/> 方案					

指导老师：

专业负责人：

二级学院负责人：

附3：毕业设计指导老师评阅表

毕业设计指导教师评阅表

二级学院		专业		班 级	
学生姓名		学号		指导教师	
毕业设计 题目				毕业设计 类型	
评阅项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10	
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；努力工作，遵守纪律；工作作风严谨务实			20	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对方案设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性，文字表述及图表质量等			50	
总 评 成 绩					
总体评价： （对评阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明）	评阅教师签名： 年 月 日				

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

附4：答辩记录表

毕业设计答辩记录表

二级学院		专业		班级		
学生姓名		学号		指导教师		
毕业设计 题目				毕业设计 类型		
评价项目	具体要求			权重	得分	
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10		
设计实施	1. 评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10		
	2. 按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律；工作作风严谨务实			10		
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10		
成果质量	以学生毕业设计形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性、技术方案的科学性和技术设计的创新性			30		
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见			10		
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性			20		
总 评 成 绩						
答辩评价与结论						
答辩成绩： 答辩教师（三人以上）签名： 教授、副教授签名： 年 月 日						
学生回答问题记录表						

注：本表一式两份，一份二级学院留存，一份存学生档案。

附5：毕业设计格式要求

毕业设计撰写格式要求

1、毕业设计说明书采用A4纸打印；页边距：上、下2.5cm，左3cm，右1.5cm；行间距取多倍行距（设置值为1.25）；字符间距为默认值（缩放100%，间距：标准）；封面采用教务处统一规定的封面。

2、字体、字号

第一层次题序和标题用小三号黑体字；从第二层次起，题序和标题用四号黑体字。

正文用小四号宋体字。

3、页眉、页码

页眉，采用宋体五号字，居中，打印“湖南理工职业技术学院毕业设计”。正文页码用阿拉伯数字连续编排，页脚居中，宋体小五号字。

4、题名

由设计项目的具体名称和文书种类构成，如《广州亲贝服饰有限公司网络方案设计》。字数一般不超过20个字，三号黑体字，居中。

5、目录

“目录”二字为三号黑体字、居中书写，“目”与“录”之间空两格，第一级层次采用小三号宋体字，其他级层次题目采用四号宋体字。

目录由毕业设计说明书各部分内容的顺序号、名称和页码组成，目次应该用“……”联系名称与页码。

6、正文

正文的所有标题层次应整齐清晰，相同层次应采用统一的字体、字号，第一级为“一”、“二”、“三”、……，第二级为“（一）”、“（二）”、“（三）”、……，第三级为“1”、“2”、……。

7、引言

- (1) 简述本设计当前存在的问题、状况以及该设计的意义；
- (2) 本设计的总体思路；
- (3) 简述本设计要解决的主要问题及预期社会效益。

8、正文（依据毕业设计类型选定具体内容，设计类型为产品设计、工艺设计或方案设计中的一种）。

正文是毕业设计说明书的核心部分，占据主要篇幅。其内容可包括：调查对象、实验和观测方法、仪器设备、元器件说明、实验和观察结果、设计思想、计算方法、编程原理、数据资料、图表、形成的论点和导出的结论等。

(1) 总体方案论证：应说明本设计的原理并进行方案选择。应说明选择设计方案（包括各种方案的分析、比较）的理由，还应阐述所采用方案的特点（如采

用了何种新技术、新措施，提高了什么性能等）。

(2) 计算部分：这部分在设计说明书中应占相当的比例，必须有本设计的具体计算，不能仅仅是普适性的计算方法介绍。

(3) 设计部分：这也是设计说明书的重要组成部分，是对本设计解决主要问题的构思过程和预期实现方案的说明，不能仅仅是普适性的理论和方法的介绍。

(4) 结论、预期效果：说明本人设计的结果是否满足各项性能指标的要求，能否达到预期效果。

正文部分必须做到客观真实、准确完整、合乎逻辑、层次分明、简练可读。

9、参考文献

参考文献要另起一页，一律放在正文后，在文中要有引用标注，如×××^[1]。

“参考文献”为小4号，黑体，居中；参考文献内容为5号，宋体，顶格。参考文献(即引文出处)的类型以单字母方式标识，具体如下：M—专著 C—论文集 N—报纸文章 J—期刊文章 D—学位论文 R—报告 对于不属于上述的文献类型，采用字母“Z”标识。

【举例】[1] 王海粟. 浅议会计信息披露模式[J]. 财政研究, 2004, 21(1): 56-58.

10、图、表(居中)

图：
a. 要精选、简明，切忌与表及文字表述重复。
b. 图中术语、符号、单位等应同文字表述一致。
c. 图序及图名居中置于图的下方，用五号字宋体。

表：
a. 表中参数应标明量和单位的符号。
b. 表序及表名置于表的上方。
c. 表序、表名和表内内容采用五号宋体字。

公式：a. 编号用括号括起写在右边行末，其间不加虚线。

b. 公式中的英文字母和数字可以采用默认的字体和字号。

图、表与正文之间要有一行的间距，公式与正文之间不需空行；文中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。如：图2-5，表3-2，式5-1等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号。

11、量和单位

要严格执行GB3100—3102: 93有关量和单位的规定(具体要求请参阅《常用量和单位》，计量出版社，1996)；物理量用斜体，单位用正体；

单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

11、标点符号

注意中英文标点符号的区别，不能混用。